



In Primo Piano

Technology & BusinessCooperation Days 2021 Online – Hannover Messe, 12-15 aprile 2021

La fiera di Hannover è un appuntamento importante per l'industria, in particolare per il numero dei temi trattati, il volume di scambi e la qualità dell'aggiornamento tecnologico. È aperta la possibilità di partecipare agli incontri B2B gratuiti in modalità digitale.

La Fiera Hannover Messe si terrà dal 12 al 16 aprile in formato on-line (Hannover Messe Digital Edition), con webinar e possibilità di visitare virtualmente gli stand interagendo con gli espositori.

Dal 12 al 15 aprile 2021 sarà possibile partecipare agli incontri bilaterali organizzati in modalità on-line finalizzati a creare opportunità di cooperazione commerciale e tecnologica tra PMI, start-up, grandi aziende, università, centri di ricerca e media.

I temi principali e i settori interessati sono i seguenti:

- Industria 4.0 e soluzioni smart factory;
- manifatturiero industriale e componentistica;
- tecnologie di produzione efficienti in termini di risorse ed energia;
- energia sostenibile e mobilità;
- strumenti di misurazione.

La partecipazione all'evento B2B (12-15 aprile) è gratuita previa registrazione nella piattaforma on-line entro il 4 aprile.

Registrazioni: <https://technology-business-cooperation-days-2021.b2match.io/>

Fashion Match Supply 2021 – VirtualBrokerage event – 26-30 aprile 2021

Sicindustria e Consorzio Arca coorganizzano il primo evento in assoluto dedicato alle catene di approvvigionamento nel business della moda, dalla logistica, alla produzione e al tracciamento dei tessuti. L'evento prevede l'organizzazione di workshop, conferenze, discussioni e incontri b2b virtuali internazionali, che si terranno dal 26 al 30 aprile 2021.

Fashion Match Supply si concentra sui giovani imprenditori della moda internazionale, dei fornitori e della logistica. Possono partecipare: fashion designers/stylist, brand emergenti, aziende manifatturiere (capi finiti, semilavorati e accessori), retailer, distributori, importatori e agenti, fashion stores e piattaforme di e-commerce, fornitori di tessuti, società di logistica specializzate, agenzie di pubbliche relazioni, consulenti strategici e di marketing specializzati, università e istituti di ricerca in cerca di partner manifatturieri.

Le finalità degli incontri b2b sono di favorire il contatto tra partner, fornitori e clienti, scoprire nuovi prodotti e servizi, sviluppare nuovi progetti, conoscere i nuovi trend di mercato. La partecipazione è gratuita. La lingua di lavoro è l'inglese.

Per iscriversi al B2B virtuale - in lingua inglese - è necessario registrarsi entro il 23 aprile e compilare un profilo in inglese accedendo direttamente al portale di Fashion Match Supply 2021. Le aziende registrate potranno richiedere incontri subito dopo l'iscrizione, consultando il catalogo online dalla piattaforma e selezionando i partner internazionali più interessanti per il proprio business. La richiesta di incontri e l'accettazione di eventuali richieste è in capo a ciascuna azienda.

Per maggiori informazioni: <https://www.sicindustria.eu/fashion-match-supply-2021.htm>

ALTRI B2B VIRTUALI

B2B Free From Food Asia Virtual Summit – 10-12 marzo 2021

In occasione del Summit virtuale “Free From Food” dal 10 al 12 marzo 2021, Sicindustria, membro del Gruppo Agroalimentare di EEN, coorganizza il B2B virtuale dedicato agli all'agroalimentare e packaging “free from” o funzionale.

Al matchmaking, organizzato dai partner olandesi della Netherlands Development Agency, si avrà la possibilità di incontrare online potenziali partner commerciali dell'Europa e dell'Asia, con il supporto di Expo Business Communications e VNU Asia Pacific. La partecipazione è gratuita.

È possibile partecipare, registrandosi dal sito <https://free-from-food-asia-virtual.b2match.io/>

B2B online “Japan Food and Beverage Days” – 11-16 Marzo 2021

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN), promuove e coorganizza i B2B virtuali “**Japanese Food and Beverage Days**”, organizzati dall'**EU Japan Centre**, con la collaborazione di **JETRO, Camera di Commercio di Osaka**, e il supporto **dell'Agenzia di Sviluppo di Osaka**, dell'**SME Support Japan** e della **Fiera Foodex Japan**.

L'evento si svolgerà in modalità online dall'11 al 16 marzo 2021. La registrazione scade l'8 marzo.

Japanese Food and Beverage Days è un B2B indirizzato specificatamente a produttori giapponesi e buyer, servizi di ristorazione, minimarket, etc. interessati a prodotti cibi e bevande giapponesi.

È anche previsto un supporto dedicato per i buyer da parte di un team bilingue (inglese-giapponese) e di interpreti personali (inglese-giapponese) per i buyer durante le loro riunioni, ove necessario. Per maggiori dettagli e per la registrazione cliccare **QUI** o scrivere a een@sicindustria.eu

B2B online per l'Agroalimentare a TAVOLA 2021 – 22, 23 Marzo 2021

Sicindustria, membro del Sector Group Agroalimentare di EEN, promuove e coorganizza i B2B Virtuali che si svolgeranno durante **TAVOLA 2021**, l'evento realizzato dai partner di EEN Belgio durante la manifestazione principale per il mondo Gourmet del Benelux, che mette in contatto Buyer e Produttori internazionali. La partecipazione è gratuita, previa registrazione su <https://tavola.b2match.io/>.

“MEDICA Healthcare 2020” B2B virtuali e sessioni webinar – 22 ottobre 2020-29 marzo 2021

Consorzio Arca e Sicindustria promuovono e co-organizzano l'evento di brokeraggio durante la fiera tedesca “**MEDICA Healthcare 2020**”.

MEDICA (16 - 19 Novembre 2020) è la più grande e importante fiera mondiale del settore medico.

I B2B si svolgeranno in modalità online nelle seguenti date:

- Prima di MEDICA: 22 ottobre e 3 novembre 2020

- Durante MEDICA: dal 16 al 19 novembre 2020
 - Dopo MEDICA nel 2021: il 14 gennaio, 27 gennaio, 16 febbraio, 11 marzo e 29 marzo.
- Da oltre 20 anni ZENIT, l'agenzia per l'innovazione del Nord Reno-Westfalia, organizza un B2B in collaborazione con altri partner dell'Enterprise Europe Network.

Negli ultimi anni ogni evento ha avuto una media di 350 partecipanti da circa 40 paesi con 700 incontri preselezionati e concordati durante la fiera MEDICA.

L'obiettivo è supportare aziende, università e istituti di ricerca nella ricerca di partner in Europa e nel mondo per lo sviluppo di prodotti, per definire accordi di produzione e licenza, per partnership di distribuzione/tecnologia, per accedere a finanziamenti/investimenti, per trovare acquirenti pubblici e avviare cooperazioni di ricerca in campo medico.

Sono coperte tutte le aree della medicina, della tecnologia e della sanità (Sanità | E-Health | Chimico-Farmaceutico | ICT | Biotecnologie, etc.).

Per maggiori informazioni e per iscriversi, cliccare [QUI](#).

Sustainable Packaging - Are You Ready? B2B Virtuali ad Anuga Food Tech – 24-25 marzo 2021

Sicindustria promuove e co-organizza l'evento di brokeraggio "Sustainable Packaging", che si svolgerà durante la fiera tedesca "Anuga FoodTech".

Questo marketplace europeo riunirà imprese e innovatori (start-up o PMI) con buone soluzioni sul packaging per lo sviluppo di nuove idee. Le imprese potranno le loro esigenze e inviteranno a presentare proposte in anticipo. Le sfide possono essere poste da diverse parti interessate legate al packaging, come produttori, vendita al dettaglio, riciclatori, investitori, ecc. Gli innovatori potranno presentare le loro attività all'evento e lavoreranno alle soluzioni tutti insieme all'interno di team europei.

Per registrarsi, cliccare [QUI](#). Per informazioni scrivere a een@sicindustria.eu.

Waiting for Meet in Italy for Life Science Brokerage Event

Il Consorzio Arca e Sicindustria promuovono e co-organizzano l'evento **Meet in Italy for Life Science Brokerage Event**.

Si segnala ORA la sessione di partnering in modalità virtuale sempre aperta, a partire dal 15 di settembre. I partecipanti registrati potranno richiedere e fissare incontri in qualunque momento, sfruttando il sistema di video conference della piattaforma di matching dell'evento.

Il Meet in Italy for Life Sciences (MIT4LS) nasce come opportunità di confronto e di visibilità tra tutti gli stakeholders del settore, e quindi le attività di networking rappresentano il cuore dell'evento.

Per sfruttare al massimo le opportunità di collaborazione di business, ricerca, proposte progettuali della community di MIT4LS, il brokerage event della settima edizione sarà costituito da **due momenti principali**:

1. **Waiting for MIT4LS2021** come precedentemente descritto
2. F2F 12-14 maggio: sessione di partnering in presenza, secondo le usuali modalità, nelle giornate del Meet in Italy dal 12 al 14 maggio a Genova presso i Magazzini del Cotone del Porto Antico.

Tutti i dettagli sul sito: <https://genova2021.mit4ls.b2match.io/>

Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito www.een-italia.eu o seguire gli account social.

SoftwareDays 2021 – The Future of Digital Business, 21 10/12 maggio 2021

Sicindustria coorganizza l'evento **Software Days 2021**, lanciato dai partner EEN austriaci **FFG, WKO/Advantage Austria, Vienna Business Agency** e **TU Wien** in collaborazione con **Enterprise Europe Network e go-international initiative**.

L'evento è gratuito e si rivolge principalmente ad aziende e istituzioni di ricerca e sviluppo alla ricerca di collaborazioni tecnologiche, di ricerca e commerciali. Sono esclusi i consulenti.

Durante i Software Days si svolgeranno B2B online, workshop, "Pitching Battle" per presentare i progetti a potenziali investitori, e i "Co-creation Labs" per sviluppare insieme soluzioni innovative. Ci si può registrare entro il 5 maggio, cliccando **QUI**. Per maggiori informazioni e assistenza scrivi a **een@sicindustria.eu**.

Innovation in Environment & Energy & Circular Economy - online fino al 30/06/2021

Il nodo Enterprise Europe Network – EEN – del Consorzio Arca è co-organizzatore dell'evento di incontri bilaterali B2B: Innovation in Environment & Energy & Circular Economy. L'evento si svolgerà in modalità online attraverso la piattaforma b2match, la registrazione e la possibilità di richiedere/accettare incontri b2b rimarrà aperta fino al 30 Giugno 2021.

Partner internazionali virtuali – Innovazione in ambiente, energia ed economia circolare. Incontri virtuali 1: 1 stimolanti e mirati promettono l'acquisizione di conoscenze e nuovi contatti commerciali.

Per saperne di più **clicca qui**

EVENTI ED OPPORTUNITÀ LOCALI E NAZIONALI

Online i programmi di accelerazione di EITHealth per il 2021! Il 3 marzo alle 15 presenteremo le call di finanziamento per imprenditori, startup, spinoff e PMI

Il 3 Marzo alle 15 Fiammetta Pantò, responsabile RIS Hub EIT Health del Consorzio ARCA, illustrerà le call di finanziamento EIT Health per il 2021.

Che tu sia un dottorando, un ricercatore, uno startupper o un imprenditore alla ricerca di nuovi mercati per la propria soluzione innovativa in ambito sanitario, non perdere l'occasione di conoscere tutte le call messe a disposizione da EIT, suddivise in base allo stadio di sviluppo del prodotto.

EIT Health offre la possibilità di ricevere finanziamenti a fondo perduto per portare avanti lo sviluppo dei propri prodotti o servizi, ma anche un mentoring dedicato e specialistico che ti supporterà nella definizione dei tuoi obiettivi.

E se non hai ancora un'azienda costituita ma vuoi proporre la tua idea EIT Health ha pensato anche a te!

Il webinar è gratuito, per registrarti **clicca qui**

Customs Desk – Incontri individuali con gli esperti. Tutto quello che vorreste sapere su Dogane, IVA, Accise, commercio internazionale

Il **Customs Desk**, è un servizio dedicato di Sicindustria e Confindustria Sardegna, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con **KPMG Italia**.

Attraverso questo servizio le imprese avranno la possibilità di organizzare, su appuntamento, incontri individuali con Massimo Fabio e Aurora Marrocco, di KPMG, fra i massimi esperti dell'area international trade e dogane.

Gli esperti saranno a disposizione per incontri gratuiti online della durata di 1 ora circa con aziende interessate ad approfondire specifiche tematiche sul commercio internazionale.

Gli esperti di KPMG potranno fornire un preliminare riscontro su questioni collegate al trasferimento di merci tra mercati transnazionali

- di natura doganale sostanziale (classificazione, valore ed origine);
- di natura doganale procedurale (regimi sospensivi e procedure di sdoganamento);
- all'IVA in importazione, all'esportazione ed al traffico intraunionale;
- ai profili connessi alle problematiche del commercio internazionale (etichettatura, barriere non tariffarie, duplice uso, cites, ecc.);
- per ogni adempimento accise, riferito a tutti i prodotti sottoposti alla particolare disciplina

Modulo online di richiesta incontro individuale Customs Desk.

Per ulteriori informazioni, le aziende interessate possono rivolgersi al Servizio Internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network een@sicindustria.eu

Desk Emirati – Incontri individuali gratuiti con gli esperti

Sicindustria, partner EEN, ha attivato un Desk permanente sugli **Emirati Arabi** in collaborazione con la società di consulenza **Diacron sede di Dubai**.

Il Desk sarà a disposizione per organizzare **incontri virtuali della durata di 30 minuti** circa con le aziende interessate ad approfondire individualmente tematiche specifiche legate all'espansione negli **Emirati Arabi Uniti e nel Medio Oriente**.

In particolare, si potrà fornire un preliminare riscontro sulle questioni collegate alle modalità di insediamento in Mainland e nelle Zone Franche, sulle licenze disponibili e sull'operatività regionale, sulle tematiche transfrontaliere e sugli adempimenti di natura amministrativa, contabile e fiscale locali. Scopri come richiedere gli incontri, cliccando **QUI**. Per maggiori informazioni scrivi a een@sicindustria.eu .

Desk Scandinavia per scoprire come operare nel mercato nord-europeo

Sicindustria, partner di **Enterprise Europe Network**, ha attivato un Desk permanente sulla Scandinavia in collaborazione con la società danese **Columdae ApS Export Solutions** e **Andersen Italia**.

Attraverso questo servizio le imprese avranno la possibilità di organizzare, su appuntamento, incontri individuali con Claudio Pellegatta, di Columdae ApS Export Solutions, Account Executive per i servizi Export ed internazionalizzazione come la Ricerca Partner/Distributori e lo sviluppo di nuovi Clienti, insieme agli aspetti e le tematiche Tax & Legal grazie alla partnership con lo studio internazionale Andersen Italia tramite il Dott. Francesco Marconi.

Questo servizio di consulenza dedicata si svolge in modalità virtuale.

Gli esperti saranno a disposizione per incontri gratuiti della durata di 1 ora circa con aziende interessate ad approfondire specifiche tematiche sul commercio internazionale in Scandinavia. Scopri come richiedere gli incontri, cliccando **QUI**. Per maggiori informazioni scrivi a een@sicindustria.eu .

Desk Africa – Incontri individuali gratuiti con gli esperti

Sicindustria, partner di **Enterprise Europe Network**, ha attivato un Desk permanente sull'Africa in collaborazione con la società internazionale Kili Partners.

54 paesi, un territorio più grande di Cina, USA ed Europa messe insieme, una crescita del PIL fra le più sostenute del pianeta nell'ultimo decennio, più di un miliardo di abitanti, una popolazione giovanissima: l'Africa è il continente del futuro.

I mercati africani presentano straordinarie e articolate opportunità per le aziende interessate a esportare e/o investire, per creare sviluppo e crescita economica nel continente. Attraverso questo servizio le imprese avranno la possibilità di organizzare, su appuntamento, incontri individuali con gli esperti di Kili Partners, in modalità virtuale.

Gli esperti saranno a disposizione per incontri della durata di 1 ora circa con aziende interessate ad approfondire specifiche tematiche sul commercio internazionale nei paesi africani con una Pre-Analisi dedicata delle opportunità commerciali, dopo invio di un questionario preparatorio. Scopri come richiedere gli incontri, cliccando [QUI](#). Per maggiori informazioni scrivi a een@sicindustria.eu.

BANDI EUROPEI PER LE IMPRESE E OPPORTUNITÀ NAZIONALI

Al via la prima call di ENEA Tech la fondazione vigilata dal MISE per interventi di Trasferimento Tecnologico

La Fondazione ENEA Tech ha lanciato la prima call dedicata a imprese ad alta tecnologia che vogliono crescere o che devono ancora nascere. Piccole imprese, startup e PMI innovative, spin-off o spin-out, PMI. I settori di riferimento sono: Deep Tech; Healthcare; Green, Energy & Circular Economy; Information Technology. Gli strumenti di intervento che verranno proposti alle aziende selezionate in funzione del livello di sviluppo dell'idea/prodotto/servizio sono: Equity, quasi equity, convertibili, oppure grant e contratti di acquisto, con opzione convertibile.

Al momento non vi è una deadline, Per presentare la vostra idea [cliccate qui](#)

Per maggiori info potete scrivere ad Anna Sangiorgi: asangiorgi@consorzioarca.it

AIMAG società multiservizi, con sede a Mirandola (Emilia Romagna), che gestisce, direttamente e tramite le società controllate, servizi idrici, ambientali, energetici e tecnologici per 286 mila cittadini, tra le province di Modena, Mantova e Bologna, in dicembre ha lanciato una call "AIMAG Resiliency 2020" diretta a startup, spin-off, laboratori di ricerca e PMI per individuare partner in grado di fornire soluzioni innovative per garantire la continuità nell'erogazione dei servizi gestiti in condizioni emergenziali.

L'iter è quello solito: presentazione progetto di candidatura, selezione e premio per pilota e valutazione della scalabilità della soluzione, creazione del business case ed eventuale adozione da parte di AIMAG. Il TRL è da 4 in poi.

La scadenza è alle ore 12.30 del 16 maggio 2021

Per saperne di più [clicca qui](#) e contatta Anna Sangiorgi asangiorgi@consorzioarca.it

StartUp Plus e Start Lab 2021: le iniziative di UniCredit

Oltre alla nuova edizione di Start Lab, la piattaforma di business dedicata alle start up e alle PMI innovative, UniCredit **lancia Start Up Plus** con l'obiettivo di mettere a disposizione di tutto l'ecosistema dell'innovazione il proprio know how di settore maturato in questi anni. **Il programma di StartUp Plus partirà il 16 e 17 febbraio con un primo ciclo di 2 webinar gratuiti** e accessibili da tutti in video streaming. **Le iscrizioni per Start Lab 2021 rimarranno aperte fino al 20 aprile**

Per saperne di più [clicca qui](#)

BANDI EUROPEI PER LE IMPRESE E OPPORTUNITÀ INTERNAZIONALI

Horizon Results Booster

Horizon Results Booster è un nuovo pacchetto di servizi specializzati per massimizzare l'impatto degli investimenti pubblici in R&I e amplificare ulteriormente il valore aggiunto dei programmi quadro (PQ). Aiuta a portare un flusso continuo di innovazione sul mercato e oltre. Offre servizi su misura "à la carte" progettati per sviluppare la capacità di divulgare i risultati della ricerca. Consente di ottenere supporto, aumentare il potenziale di sfruttamento dei risultati del proprio progetto e migliorare l'accesso ai mercati.

I servizi vengono forniti ai progetti FP7 e H2020 senza alcun costo e completamente supportati dalla Commissione europea.

Per maggiori info visita il sito [cliccando qui](#)

Nuovi bandi europei per la promozione di prodotti agroalimentari europei in un paese membro e all'estero

Il 28 gennaio 2021 la Commissione Europea ha lanciato i nuovi inviti a presentare proposte per programmi europei di promozione agroalimentare, nell'UE e all'estero. Quest'anno, un'attenzione particolare è rivolta alla promozione di prodotti e metodi di coltivazione che supportano più direttamente gli obiettivi del Green Deal europeo, come i prodotti biologici, frutta e verdura e agricoltura sostenibile.

Per il 2021, un budget totale di 182,9 milioni di euro è assegnato alla promozione dell'agroalimentare dell'UE all'interno e all'esterno dell'UE. Sul budget totale, 173,4 milioni di euro sono dedicati al cofinanziamento di programmi di promozione che saranno selezionati tra le proposte a seguito dei bandi pubblicati.

Quasi la metà del budget (86 milioni di euro) dedicato al cofinanziamento di programmi di promozione andrà a campagne più direttamente in linea con le ambizioni del [Green Deal europeo](#), e in particolare la strategia [Farm to Fork](#). Ciò include programmi di promozione sui prodotti biologici con un budget totale stanziato di 49 milioni di euro e sull'agricoltura sostenibile con un budget di 18 milioni di euro. Inoltre, 19,1 milioni di euro sono stati stanziati per la promozione di frutta e verdura nel contesto di una dieta equilibrata.

88,1 milioni di euro sono assegnati a programmi di promozione nei paesi al di fuori dell'UE. Ciò include programmi rivolti a paesi con un elevato potenziale di crescita come Corea del Sud, Giappone, Messico e Canada. Inoltre, i programmi dovrebbero anche informare i consumatori sui vari sistemi di qualità dell'UE o promuovere gli elevati standard di sicurezza e qualità dell'UE, nonché la diversità e l'autenticità dei prodotti europei.

I programmi selezionati dovrebbero stimolare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'UE in tutto il mondo.

Una vasta gamma di organismi, quali organizzazioni di categoria, organizzazioni di produttori e gruppi agroalimentari responsabili delle attività di promozione, possono presentare domanda di finanziamento e presentare le loro proposte. I progetti saranno valutati in particolare per quanto riguarda i criteri di sostenibilità della produzione e del consumo, in linea con gli obiettivi climatici e ambientali della [PAC](#) (Politica Agricola Comune), del [Green Deal europeo](#) e della strategia [Farm to Fork](#).

Le proposte devono essere presentate entro il 28 aprile 2021 alle 17:00 CET (Bruxelles) tramite il portale dedicato. La Commissione valuterà le proposte e annuncerà i beneficiari in autunno. [CHAFEA](#), l'Agenzia esecutiva per i consumatori, la salute, l'agricoltura e l'alimentazione dell'UE, fornisce una serie di strumenti per aiutare i candidati a presentare con successo le loro proposte.

[La Call per progetti semplici](#)

[La Call per programmi multipli](#)

[Il Programma di lavoro annuale](#)

Per informazioni e supporto, contattare een@sicindustria.eu

Settore salute: Programma AAL - Ageing Well in the Digital World

Tra gli obiettivi del Programma AAL vi è quello di favorire l'emergere di prodotti, servizi e sistemi innovativi basati sulle TIC per invecchiare bene a casa, nella comunità e al lavoro. Al momento sono attive le Call del 2021 relative a due diverse tipologie di progetti:

1. Collaborative Projects
2. Small Collaborative Projects

Il budget totale per le due tipologie è di € 21.408.900 e di questi 11.035.000 sono messi dagli Stati che partecipano ad AAI, come l'Italia. L'Italia partecipa con €1.000.000 messo dal Ministero della Salute e € 535.000 del MUR.

La scadenza è la stessa per le 2 tipologie: 21 maggio 2021 alle 17 (CET)

Per saperne di più [clicca qui](#) e contatta Anna Sangiorgi asangiorgi@consorzioarca.it

Settore Salute: arriva la prima Open Call del progetto Shapes

Al via la prima Open Call del **progetto SHAPES**, indirizzata a **PMI, startup, università e centri di ricerca** al fine di **promuovere l'innovazione** a sostegno di un **invecchiamento sano e attivo** e di una **vita indipendente** in particolare delle persone più anziane e con funzionalità e capacità ridotte. È prevista una di **50.000 euro**.

I candidati sono invitati a rispondere ad alcune sfide proponendo delle soluzioni innovative. Esse includono:

- *Urinalysis in home setting*
- *Monitoring of nutrition intake*
- *Monitoring hydration and quantity of fluid intake*
- *Smart Connectables for Health and well being*
- *Speech-enabled Chatbots*
- *Social support in local community*
- *Open Topic*

Scadenza 28 Febbraio 2021

Per saperne di più [clicca qui](#) o contatta staff-een@consorzioarca.it

EIT Health Wild Card 2021: il bando per l'innovazione nel settore della salute

Il programma Wild Card si pone l'obiettivo di attirare i talenti europei più brillanti per risolvere alcune delle più grandi sfide dell'assistenza sanitaria. Wild Card pone quindi al centro del programma esigenze ad oggi irrisolte, risolte in modo inefficiente o cui attualmente viene data risposta con processi costosi o scomodi. I due team prescelti riceveranno **due anni di supporto continuo e fino a 1,5 milioni di euro in finanziamenti** non diluitivi (750.000 euro / azienda / anno), tutoraggio e coaching per aiutarli a trasformare i loro progetti in fiorenti imprese commerciali.

[Per approfondimenti clicca qui](#)

Per supporto potete contattare: staff-een@consorzioarca.it

PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE DI EIT HEALTH PER IL 2021!

I Programmi EIT Health Accelerator hanno l'obiettivo di catalizzare la crescita di nuove attività in ambito sanitario in Europa. Scopri tutte le opportunità rivolte a studenti, imprenditori e startup.

Per saperne di più [clicca qui](#)

ALTRI INCONTRI DI AFFARI INTERNAZIONALI

Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito www.een-italia.eu o seguire gli account social

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b vedi anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0> e **contatta il partner EEN più vicino a te.**

ALTA FORMAZIONE

Al via l'edizione 2021 di Jumpstarter: programma di alta formazione promosso da Eit

Se sei un innovatore, uno scienziato, un dottorando o uno studente di master nei seguenti campi: **assistenza sanitaria, agroalimentare, raw materials, energia sostenibile, mobilità urbana, sistemi di produzione** e desideri sviluppare la tua idea innovativa in uno dei settori indicati, il programma Jumpstarter ti darà il supporto di cui hai bisogno. **I team che realizzeranno i progetti più promettenti potranno partecipare a una competizione finale, dove potrai vincere un premio in denaro fino a 10.000 €.**

Gli esperti coinvolti nel programma ti aiuteranno a convalidare il miglior modello di business e sviluppare un business plan per la tua idea.

La call è rivolta a **studenti, dottorandi e ricercatori con idee imprenditoriali innovative** in sei settori: sanità, agroalimentare, materie prime, energia, produzione e mobilità urbana. **Scadenza** per l'invio delle proposte è il **16 aprile 2021**

[Per approfondimenti clicca qui](#)

Per supporto potete contattare: staff-een@consorzioarca.it

WEBINAR FORMATIVI E INFORMATIVI

Sicindustria, partner di **Enterprise Europe Network** e **ExportUsa**, organizzano un ciclo di 7 webinar indirizzati a tutte le imprese che vogliono esportare con successo negli Stati Uniti.

Le date

- 4 marzo – "Gli Stati Uniti nell'era Biden: che ruolo giocheranno le imprese italiane?"
Per registrarti clicca [QUI](#).
- 18 marzo - "Perché aprire una società in USA? Vantaggi e opportunità"
- Per registrarti clicca [QUI](#).
- 1 aprile - "Lavorare in USA, cosa c'è da sapere sui visti di lavoro e sulle polizze assicurative"
Per registrarti clicca [QUI](#).
- 22 aprile - "Nuove regolamentazioni USA in ambito doganale e fiscale"
Per registrarti clicca [QUI](#).
- 6 maggio - "Sales Tax e Nexus: tutto quello che le aziende che esportano negli Stati Uniti devono sapere"
- Per registrarti clicca [QUI](#).
- 20 maggio - "Food & Wine negli Stati Uniti: Procedure, etichettatura e requisiti per esportare prodotti alimentari e vino"
- Per registrarti clicca [QUI](#).
- 10 giugno - "Moda Italiana negli Stati Uniti: opportunità e sfide per il Made in Italy"
Per registrarti clicca [QUI](#).

USA Desk

Ai webinar si affianca la possibilità di organizzare incontri dedicati one2one, su appuntamento, con gli esperti di ExportUSA per approfondire tematiche specifiche. Per richiedere gli incontri one2one e per ricevere maggiori informazioni scrivere a eesicindustria.eu.

Serie Webinar “About Japan” – marzo 2021

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove la serie di webinar “About Japan”, organizzata dall’EU-Japan Centre (EEN Giappone).

Si tratta di una serie di incontri di formazione tecnica online, che forniscono le ultime informazioni di mercato disponibili nel 2020 e spiegano in termini pratici le cose più importanti che le aziende europee dovrebbero sapere quando esportano in Giappone, in modo che i vantaggi dell’Accordo di libero scambio UE-Giappone possano diventare più ampiamente disponibili per gli esportatori europei.

Per informazioni cliccare [QUI](#) O scrivere a een@sicindustria.eu.

Rivedi tutti i webinar organizzati da Sicindustria/EEN cliccando [QUI](#).

TANTE OPPORTUNITA’ DA FRUIRE ON-LINE

Consulta il sito, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network, la pagina di LinkedIn, l’account twitter EEN_Italia per essere aggiornato sulle iniziative offerte dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI.

Offriamo anche più di due/tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

SERVIZIO DI TRADUZIONE ONLINE GRATUITO e-TRANSLATION

eTranslation è un servizio di traduzione automatica online fornito dalla Commissione europea (CE). È destinato alle PMI, alle pubbliche amministrazioni europee e alle facoltà di lingue o ai progetti europei.

eTranslation è stato lanciato ufficialmente il 15 novembre 2017 e si basa sul precedente servizio di traduzione automatica della Commissione europea - MT @ EC.

<https://webgate.ec.europa.eu/etranslation/public/welcome.html>

Access2Markets: il portale della UE per gli scambi delle PMI

È operativo il nuovo portale <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/it/content> che intende facilitare l’internazionalizzazione delle PMI.

Il portale contiene tutte le informazioni necessarie per esportare e importare: tariffe, imposte, norme di origine, requisiti dei prodotti, procedure doganali, ostacoli agli scambi e statistiche.

Sono disponibili numerosi strumenti di assistenza tecnica per ottimizzare la ricerca on-line delle informazioni.

Il partner Enterprise Europe Network più vicino a te è sempre a tua disposizione per guidarti nella consultazione.

INFORMAZIONE

MISE: pubblicato il decreto che stabilisce le modalità di funzionamento del Fondo per il Trasferimento Tecnologico

Operativa la Fondazione Enea Tech, che dovrà gestire il primo fondo italiano interamente dedicato al trasferimento tecnologico tra il mondo della ricerca e le

imprese. Ecco a chi si rivolge e come funziona. **Il Fondo Technology Transfer** intende superare il gap di competenze e capitali tra ricerca e mercato, con il fine ultimo di **creare nuove generazioni di imprenditori** di successo e investitori qualificati e riconosciuti. Pubblicate in Gazzetta ufficiale le modalità di funzionamento e di intervento del Fondo per il trasferimento tecnologico, istituito dal dl Rilancio, **con una dotazione di 500 milioni di euro.** [Per approfondimenti clicca qui](#)

SERVIZIO BANDI UE E MONITORAGGIO LEGISLATIVO

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle pmi e di stakeholders:

- **Servizio bandi UE** che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi: <https://bit.ly/32QW6RK>
- **Monitoraggio legislativo** che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse: <https://bit.ly/35YtmbQ>

L'aggiornamento è settimanale!

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [twitter @EEN_Italia](#)
- [Linkedin https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/](https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/)

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione. Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra "Find an International Partner".

Contattando il partner più vicino potrai conoscere anche tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

OFFERTE DI COOPERAZIONE COMMERCIALE

Polish software developer seeks foreign agents for their gamification training platform (BOPL20201201001): A company from Poland - owner of a gamification development platform is looking for agents abroad for their innovative product. The innovation is gamification - a training platform utilizing adaptive learning, microlearning and the mechanics of gamification, to engage and improve efficiency of corporate and

higher education learning. The software is very engaging and has been proved effective in many known multinational companies who ordered this platform for their employees.

Singapore-based medical device manufacturer of an innovative disposable surgical LED light seeks distribution partners in Europe (BOSG20190819002): The Singapore company is a research-driven, ISO 13485: 2016 certified device manufacturer specialising in the development and manufacturing of innovative surgical technology devices. The company's current product range encompasses technology areas such as in surgical LED lighting for open surgery applications (co-developed with a leading MNC) and handheld nasolaryngoscopes for use in low-cost settings eg. emerging economies. The company seeks distribution partners in Europe and beyond

Israeli company specialised in manufacturing of floating and retrievable fine bubble wastewater aeration solutions is looking to partner with plant operators under a subcontracting or distribution agreement. (BOIL20200301001): An Israeli company develops, produces and supplies retrievable (floating & non-floating) fine bubble aeration systems for wastewater aeration as well as supply of additional oxygen to the existing aeration systems that can be applied in both municipal and industrial wastewater treatment facilities. The company provides ready to use turnkey solutions and offers equipment for emergency aeration. The company is looking for distributors and partners for a distribution or subcontracting agreement.

Maltese company with range of industrial reverse osmosis (RO) systems and glass reinforced polyester (GRP) cartridge filter vessels seeks commercial agents or distributors (BOMT20210208001) : This Maltese company has developed a range of industrial grade tap, brackish and seawater skid-mounted RO systems and GRP cartridge filter vessels for use as pre-treatment in large seawater reverse osmosis plants. They are seeking agents or distributors with contacts in water treatment applications in Europe and Africa - to help sell their products via a commercial agency or distribution service agreements.

Bulgarian producer of healthy food products is looking for distributors (BG20210204002) : A Bulgarian company, specialised in the production of handcrafted sweet and savory snacks with well established presence on the domestic market, is currently looking to expand their sales in the region of CEE and EU.

RICHIESTE DI COOPERAZIONE COMMERCIALE

A Lithuanian company is looking for game development accelerator or private marketing company that specializes in game development field (BRLT20210202001): A Lithuanian company is a small immersive media solutions production studio based in Vilnius, Lithuania. Currently, a Lithuanian company is finalizing their new game - a VR escape room, in which teams of up to 4 players use their wits to solve innovative, story-driven puzzles. Partner sought should be the game development accelerator or private marketing company that specializes in game development field and the expected partnership is services agreement.

Romanian retailer is looking for manufacturers of sofas to cooperate under distribution services or commercial agency agreements (BRRO20210106001): Established in 2011, a Romanian company from Transylvania is actively involved in the

retail sale. The company is interested in enlarging its product portfolio by finding new foreign manufacturers able to provide various types of sofas. Cooperation will be under distribution services or commercial agency agreements.

A Dutch SME in pottery and kitchen trend products is looking for EU based suppliers of design pottery products under distribution services agreements (BRNL20210211001): Dutch SME specialized in small furniture, pottery and luxury home decoration is searching for suppliers of luxury and design indoor and outdoor pottery and other various interior decorations. The Dutch SME is now planning to increase its portfolio with international suppliers based in the EU. The Dutch company wants to establish a long-term collaboration under distribution services agreement.

UK company seeks partner to manufacture horse grooming brushes (BRUK20210211001): A UK supplier of horse care products is looking for a partner to manufacture high quality horse grooming brushes

Slovenian developer of innovative device for prevention of carpal syndrome is looking for partners under manufacturing agreement for production of large quantities of wooden housings (BRSI20210209001): A Slovenian company has developed an innovative wooden device for a local vibration therapy to alleviate and prevent effects that can lead to a carpal syndrome. For the production of the upper part of the wooden housings, they are looking for manufacturers, experienced in the production of wooden objects with CNC devices in large quantities. Cooperation will be based on the manufacturing agreement.

OFFERTE DI TECNOLOGIA

SME from Germany offers the production of polymer components with integrated contact pins for electrical functionalities (TODE20210107001): The German company has more than 65 years of market experience in polymer processing. The SME focuses on injection moulding quality and offers additional services, such as surface refinements, transforming, welding, and mounting. The integration of contact pins for electrical functionalities is a special feature of the family owned business. For the entry to new markets of plastic components, the SME is looking for partners that are interested in a Manufacturing agreement.

Adaptation of a learning platform to the personal needs of students. Improvement of accessibility in online education (TOES20191104002): Researchers from the computer engineering department of a Spanish university present a new technical solution for adapting a learning platform to the personal needs of students, so that students with vision and/or hearing problems can work in an environment adequate to guarantee the understanding of the information. Looking for companies that develop learning platforms, teaching centers or academies interested in research cooperation, license or commercial agreements with technical assistance.

A French company specialized in the co-creation of therapeutic serious games is currently looking for technological partners to co-develop new serious games

(TOFR20210210001): A French company uses innovative design techniques involving patients and caregivers to develop solutions to improve chronic patients quality of life. They conceive therapeutic serious games to teach patients to better handle their treatment by their own, and design textile accessories patients can wear and transport their medical devices. They are willing to collaborate with health-related entities to co-develop new products under technical cooperation, licensing or commercial agreement.

New drug target treating open and closed wounds as well as chronic pain and itch (TODE20210127001): A German university offers a technology that embodies potent and new selective MRGPRX4 (mas-related G protein-coupled receptor X) receptor agonists and antagonists. Applications include pain treatment and treatment of inflammatory conditions, such as neuropathic or chronic pain, itch, skin diseases, immune diseases, and cancer. The university offers a license agreement as well as technical cooperation agreements to partners from the pharmaceutical industry

Easy test for rapid detection of microorganism's level and cleaning efficiency (TOFR20200115001): A French biotechnology SME is offering an easy and rapid test for evaluation of biocharge level and cleaning efficiency. The test is based on a colorimetric reaction which change the color of the test in presence of viable microorganisms within a few hours. This diagnostic test is used for assessing cleaning efficiency for surfaces (and can be used for liquids). The company is interested in commercial agreement with technical assistance or license agreement.

RICHIESTE DI TECNOLOGIA

Water turbine for fluctuating loads is sought (TRDE20190829001): A German waste management association seeks a water turbine that is suitable for fluctuating water volumes and flow rates. The turbine is to be installed at a landfill site. The electricity produced should be fed into the public grid. A European partner is sought who can provide a suitable turbine within a commercial agreement with technical assistance.

Permanent anti-fog and anti-mist treatment sought for transparent facemasks (TRUK20210127001): UK company manufacturing transparent face masks is looking for a permanent hydrophilic treatment for thermoplastic elastomer transparent material. They require a function (ideally via additive, functionalisation or coating) so the material remains anti fog after exhaling on it or during temperature changes. Potential collaborations are sought under commercial agreement with technical assistance, licencing or manufacturing agreement.

A Dutch recycling company is looking for technologies for the development of highly defined grains, pellets or briquettes from a fine mineral grain fraction (TRNL20210215001): A Dutch recycling company processes & fractionizes incinerated bottom ashes into widely applicable raw materials. The obtained mineral fraction consists of a considerable part of aluminium, which makes this fraction suitable for the preparation of a novel and durable binder for concrete as replacement for cement. The company seeks technologies to make highly defined pellets or similar from a fine mineral grain fraction. Technical partners sought via research or technology cooperation agreement.

Engineering and production of mechanical ground support equipment and/or flight components for the space industry (TRNL20200221001): A Dutch SME is specialized

in the engineering of mechanical ground support equipment (MGSE) and/or flight components for the space industry. The Dutch SME has a track record as MGSE partner since the 90's of last century and is looking for manufacturers who can comply with space requirements. The Dutch SME looks for a technical cooperation agreement with the manufacturer of the MGSE and/or flight components.

Thermal insulation technologies sought for electric vehicle battery pack housing (TRES20190716001): A Spanish (Catalan) company specialised in design and manufacture of thermal, thermo-acoustic and electromagnetic insulations for automotive industry, is looking for technologies to thermally insulate the battery pack housing to optimize the performance of electric vehicles batteries and guarantee the protection of the passengers in case of thermal runaway inside the battery. The company is looking for collaboration in the form of research cooperation, technical cooperation or license agreement.

Per richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN <http://een.ec.europa.eu/> menù in basso a destra “ Find an International Partner”.

DALLA UE

Risorse proprie: l'ultimo ostacolo

L'appello della Presidente von der Leyen, nel corso della Conferenza interparlamentare del 22 febbraio u.s., sul preoccupante ritardo degli Stati membri nell'approvazione del nuovo sistema di risorse proprie dell'UE, ribadisce i messaggi di allarme sollevati da qualche settimana: 20 Paesi devono ancora confermare le decisioni adottate a dicembre dal Consiglio europeo per consentire alla Commissione di indebitarsi sul mercato dei capitali e dotarsi delle risorse necessarie al Next Generation EU. Risale alla fine degli anni '80 l'ultima riforma approvata: un dossier molto delicato, quello delle risorse proprie, perché definisce il contributo di ciascuno Stato membro al bilancio europeo; proprio 30 anni fa aveva comportato 28 mesi di discussioni nei Parlamenti nazionali prima di una definitiva ratifica. Il combinato disposto della Brexit (perdita di un contributore netto al bilancio) e l'approvazione del NGEU hanno imposto una revisione dell'intero meccanismo. Sin dal 2011, la Commissione aveva presentato un testo, mai approvato nonostante il tentativo di 10 Paesi di trovare un accordo tramite una cooperazione rafforzata; poi, dal 2014, con i lavori del Gruppo di alto livello presieduto da Mario Monti ed il rapporto finale pubblicato ad inizio 2017, erano state poste le basi per la proposta pubblicata l'anno successivo, insieme a quella sul Quadro Finanziario Pluriennale 21-27. Fino ad arrivare all'accordo politico di fine 2020, con un meccanismo reso ancora più stringente dalla necessità di rispondere alla cri-si pandemica. Il cosiddetto massimale delle risorse proprie, incrementato nella proposta del 2018 da 1,20% a 1,40% del PNL UE, ha visto quindi un ulteriore balzo di 0,6 punti percentuali per far fronte alle passività risultanti dell'assunzione di prestiti NGEU e fino a quando gli stessi non saranno rimborsati. La novità assoluta rispetto al passato è la definizione di una roadmap per l'introduzione delle nuove risorse previste. Dal 1° gennaio 2021, una tassa sui rifiuti da imballaggi di plastica non riciclati; 24 mesi dopo, un meccanismo di adeguamento del carbonio alla frontiera, un prelievo sul digitale ed una proposta riveduta sul sistema di scambio di emissione dell'UE. Per finire,

presumibilmente dal 1° gennaio 2026, con un'imposta sulle transazioni finanziarie e un contributo finanziario legato al settore societario. L'auspicio della Commissione è di veder ultimato il processo di ratifica entro aprile per poter accedere al mercato dei capitali entro l'estate. Difficile, comunque, che si ripeta in tutti i Paesi la procedura italiana, che ha visto la ratifica inserita senza particolari discussioni nel decreto Milleproroghe, in attesa di definitiva conversione in legge.

Fonte: Mosaico Europa 4/21

La Commissione punta sul 10

Dieci partenariati per dieci miliardi di finanziamenti erogati. E altrettanti mobilitati dai partner europei. È questa la formula vincente con cui l'Esecutivo europeo intende accelerare la transizione verde e digitale e migliorare la competitività dell'industria. I partenariati europei - approcci previsti da Horizon Europe per accelerare lo sviluppo di nuove soluzioni innovative mediante risorse pubbliche e private - contribuiranno anche allo Spazio europeo della ricerca e agli obiettivi del Green Deal. Al centro delle **10 nuove partnership** proposte, quella sulle "Tecnologie digitali fondamentali" sosterrà la digital transformation in tutti i settori economici e sociali, compresa la ricerca e l'innovazione nel campo dei processori di prossima generazione, mentre "Reti e servizi intelligenti" agirà per la sovranità tecnologica in linea con le nuove strategie industriale e per la cybersicurezza dell'UE. La sostenibilità climatica e ambientale sarà invece al centro dei partenariati "Bioeconomia circolare" – per l'approvvigionamento sostenibile grazie all'uso di materie prime biologiche rinnovabili nella produzione di energia – e "Idrogeno pulito" per la produzione, distribuzione, stoccaggio e approvvigionamento dei settori difficili da decarbonizzare. Commissione e partner pubblici e privati si uniranno infine per migliorare la risposta dell'UE alle malattie infettive, sostenere un'aviazione pulita, aumentare la competitività del trasporto ferroviario e accelerare il ruolo di leadership dell'Europa su scala globale nella ricerca metrologica.

Fonte: Mosaico Europa 4/21

Boom dell'EU-commerce nel 2020

Eurostat ha registrato una costante crescita di acquisti online dei cittadini europei, dovuta anche alle conseguenze che il COVID-19 ha avuto sulle loro abitudini e preferenze. Nel 2020, l'89% delle persone tra i 16 e i 74 anni ha utilizzato internet e il 72% di essi ha fatto degli acquisti online. L'e-shopping è cresciuto del 4% rispetto all'anno precedente e del 10% rispetto al 2015. Negli ultimi dodici mesi, più di 8 internauti su 10 hanno comprato o ordinato qualcosa sul web nei Paesi Bassi (91%), in Danimarca (90%), in Germania (87%), in Svezia (86%) e in Irlanda (81%). In Italia l'ultimo dato disponibile risale al 2019, anno in cui il 49% di utenti ha fatto acquisti su internet. Nell'ultimo quinquennio il maggior aumento di acquisti online è stato registrato in Romania (+27%), Repubblica Ceca e Croazia (+25%) e Ungheria (+23%). Nei tre mesi precedenti alla rilevazione, gli acquisti più comuni fatti sul web hanno riguardato abbigliamento, scarpe e accessori, acquistati online dal 64% degli intervistati. Il 32% di loro ha detto di essersi registrato a piattaforme online o aver scaricato serie TV e film, il 29% ha ordinato a domicilio cibo da ristoranti, fast-food e servizi di catering, il 28% si è rifornito di mobili, accessori per la casa e prodotti per il giardinaggio, il 27% ha comprato cosmetici e prodotti di bellezza, la stessa percentuale di persone ha dichiarato di aver acquistato libri, magazine o giornali online, mentre il 26% ha comprato computer, tablet, cellulari e accessori.

Fonte: Mosaico Europa 4/21

Competenze digitali nell'UE: la strada è ancora lunga

Un'analisi, pubblicata lo scorso 23 febbraio dalla Corte dei conti europea, mette in evidenza un'Unione ancora lontana dall'obiettivo di elevare al 70%, entro il 2025, la percentuale di cittadini con competenze digitali di base. Dato, riporta lo studio, pari ancora al 56% nel 2019. Un obiettivo che, per essere raggiunto, richiederebbe un afflusso di fondi pubblici e privati stimabile in 48 miliardi di euro all'anno ma giudicato troppo ambizioso dalla stessa Corte, alla luce dei finanziamenti per lo sviluppo delle competenze finora relativamente "modesti" (solo il 2% del bilancio del Fondo sociale europeo per il periodo 2014-2020 e ugualmente poco rilevanti a valere su Erasmus+). Notevoli le differenze di valori fra gli Stati membri: solo 12 fra questi viaggiavano nel 2019 meglio della media UE, con tre Stati in prima fila (Paesi Bassi, Finlandia e Regno Unito). Non confortanti i dati relativi all'Italia, presente, insieme a Cipro, Lettonia, Romania e Bulgaria – queste ultime in coda al gruppo con ben 2 cittadini su 3 privi di competenze digitali di base – nel quintetto di Paesi con percentuale negativa superiore al 50%. A più di un cittadino italiano su due in età lavorativa (25-64 anni) mancano le competenze digitali di base (51 per cento). Il documento suggerisce infine che la Commissione dovrebbe lavorare con "valori intermedi" (nel tempo) e "valori obiettivo precisi" (per Stato membro), al fine di raggiungere il target prefissato entro i prossimi quattro anni.

Fonte: Mosaico Europa 4/21

Horizon Europe: bandi ERC in pubblicazione

La Commissione ha presentato il 22 febbraio il primo programma di lavoro nell'ambito di Horizon Europe, il nuovo programma quadro di ricerca e innovazione dell'Europa per il periodo 2021-2027: si tratta del Consiglio europeo della ricerca (ERC), un organo che, mediante bandi aperti, eroga finanziamenti a ricercatori e ricercatrici di alto livello, sia europei che extraeuropei, che vogliono condurre nell'UE le loro ricerche scientifiche e tecnologiche pionieristiche e di frontiera, in diverse fasi della loro carriera. Il programma prevede un importo totale di 1,9 miliardi di €, un budget mai raggiunto prima d'ora. Il primo invito a presentare proposte sarà pubblicato il 25 febbraio e riguarderà i cosiddetti Starting grants, finanziamenti per ricercatori e ricercatrici di alto livello per avviare una propria équipe o un proprio programma di ricerca indipendente. L'invito, con una dotazione di 619 milioni di €, scadrà l'8 aprile. A seguire, l'11 marzo si aprirà l'invito per i cosiddetti Consolidator grants per ricercatori e ricercatrici che stanno consolidando la propria équipe o il proprio programma di ricerca indipendenti, con una dotazione di 633 milioni € (scadenza 20 aprile). Infine il 20 maggio il Consiglio Europeo della ricerca pubblicherà l'invito concernente i cd Advanced grants, per ricercatori e ricercatrici affermati, con una dotazione di 626 milioni di € (scadenza 31 agosto). Al momento non figurano nel programma di lavoro 2021 i Synergy Grants, che dovrebbero riprendere nell'ambito del programma di lavoro 2022, e i Proof of Concept Grants, che sono attualmente in fase di revisione da parte del Consiglio scientifico dell'ERC.

Fonte: Mosaico Europa 4/21

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio I.A.A. Teramo](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

Consorzio ARCA

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

Sicindustria

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-2020)